

Merkblatt für Wirtschaftsunternehmen

Ziel

Die Partnerschaft fördert das Gespräch und die Zusammenarbeit zwischen gemeinnützigen Organisationen und der Wirtschaft. Diese fördern ihr gesellschaftliches Engagement an ihrem Standort.

Nutzen für das Wirtschaftsunternehmen

- Medienwirksame Anerkennung (PR/Öffentlichkeitsarbeit)
- öffentlicher Imagegewinn
- Förderung der Verankerung in der Region
- Wettbewerbsvorteile bei Kundschaft, Lieferanten, Bevölkerung und anderen Stakeholdern
- Stärkere Identifikation der Mitarbeitenden mit dem Unternehmen
- Erleichterung bei der Suche nach neuen, guten Mitarbeitenden
- Impulse zur Stärkung der Betriebskultur
- aktive Mitgestaltung der Zukunft in der Region

Nutzen für die Mitarbeitenden des Wirtschaftsunternehmens

- Förderung der Sozialkompetenz
- Erhöhung der Teamfähigkeit
- Ausbau der Kommunikationsfähigkeit
- Steigerung der Flexibilität und der Anpassungsfähigkeit an neue Gegebenheiten
- neue Impulse für den zuständigen Arbeitsbereich
- motivierte und qualifizierte Mitarbeitende

Ihre Checkliste für die Entscheidung zu einer Partnerschaft:

- Sie sind ein Unternehmen mit sozialer Verantwortung, welche Sie ernst nehmen und umsetzen wollen
- Sie möchten sich neu oder erweitert für soziale Anliegen der Gesellschaft in der Region stark machen
- Sie streben eine langfristige Partnerschaft mit gezielt ausgewählten Partnern an
- Ein projektbezogener Einblick steht grundsätzlich allen ihren Mitarbeitenden offen
- Sie bevorzugen ein Engagement, bei welchem Sie aktiv an dessen Entwicklung teilhaben können

Falls diese Punkte auf Sie zutreffen, zögern Sie nicht weiter und geben Sie Ihr Projekt online mit dem Anmeldeformular ein. Als Hilfestellung können Sie unsere Checkliste für die Eingabe eines Projektes beiziehen.

Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Wenden Sie sich dafür an unsere Geschäftsstelle:

michelle.roos@hslu.ch