

## Merkblatt für Non-Profit-Organisationen

### Ziel

Die Partnerschaft fördert das Gespräch und die Zusammenarbeit zwischen gemeinnützigen Organisationen und der Wirtschaft. Diese fördern ihr gesellschaftliches Engagement an ihrem Standort.

### Nutzen für die NPO

- Medienwirksame Anerkennung (PR/Öffentlichkeitsarbeit)
- Imagegewinn
- konkrete und nachhaltig wirksame Unterstützung bei Projekten
- neue Zielgruppen für Anliegen der Organisation ansprechen
- verstärkte Vernetzung in der Region
- Förderung der Betriebskultur und der Personalentwicklung

### Nutzen für die Mitarbeitenden der NPO

- Förderung der eigenen Sozialkompetenz
- Erhöhung der Teamfähigkeit
- Ausbau der eigenen Kommunikationsfähigkeit
- Steigerung der Flexibilität und der Anpassungsfähigkeit an neue Gegebenheiten
- Unterstützung bei konkreten Projekten durch die Mitarbeit von Wirtschaftsunternehmen, durch Know-how-Transfer, materielle Ressourcen wie Fahrzeuge, Büroinfrastruktur oder Geld.

### Ihre Checkliste für die Entscheidung zu einer Projekteingabe:

- Ihre NPO ist eine innovative, aufgeschlossene und flexible Organisation
- Sie möchten sich neu oder erweitert mit Wirtschaftsunternehmen zusammensetzen, gemeinsam Projekte entwickeln und diese umsetzen
- Sie streben langfristige Partnerschaften an
- Sie bevorzugen ein Engagement, bei welchem Sie aktiv an dessen Entwicklung teilhaben können

Falls diese Punkte auf Sie zutreffen, zögern Sie nicht weiter und geben Sie Ihr Projekt online mit dem Anmeldeformular ein. Als Hilfestellung können Sie unsere Checkliste für die Eingabe eines Projektes beziehen.

Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Wenden Sie sich dafür an unsere Geschäftsstelle:

[michelle.roos@hslu.ch](mailto:michelle.roos@hslu.ch)