



NACHHALTIGKEIT

ECONOMY | ECOLOGY | SOCIETY



CAS Corporate Social Responsibility: Nachhaltigkeitskompetenz in Unternehmen fördern

Nachhaltigkeit ist in aller Munde. Angesprochen und betroffen sind Konsumenten/innen wie Produzenten/innen. Zwar gewinnt das Thema in den Unternehmen zunehmend an Bedeutung. Doch vielen KMU ist der Umgang mit Nachhaltigkeit noch unklar und wenig konkret. Es fehlt an Wissen und Know-how.

Der CAS Corporate Social Responsibility (CSR) der Hochschule Luzern vermittelt umfassendes Wissen zu Nachhaltigkeit und insbesondere zu nachhaltiger Organisations- und Unternehmensgestaltung. Im Kurs lernen die Teilnehmenden nicht nur die Grundlagen der Nachhaltigkeit, sondern sie vertiefen ihre Kenntnisse für ein nachhaltigeres Verständnis in der Organisations- und Unternehmensentwicklung. Als Grundlage dient ein eigens an der Hochschule Luzern entwickeltes Managementmodell, welches eine ganzheitliche Sicht auf nachhaltiges Management fördert.

Luzerner Modell nachhaltiges Management (Zemp, 2014)



Wirtschaft – Umwelt – Gesellschaft. Nachhaltig handeln bedeutet, bei Entscheidungen und Handlungen die drei Dimensionen Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft im Auge zu behalten. Die Herausforderungen dabei sind die offensichtlichen Widersprüche und Gegensätze, welche aus diesen drei Aspekten entstehen können. Deshalb ist ein grosser Teil des Studiums den **Grundwerten** (Ethik) und den Anforderungen an **verantwortungsvolles Handeln** (Wirtschaftsethik) gewidmet. Die Teilnehmenden entwickeln ein besseres Verständnis für die organisatorischen und strukturellen Voraussetzungen für eine erfolgreiche und nachhaltige Unternehmensgestaltung. Dabei liegt der Fokus auf einem verbesserten **Systemwissen**. Es werden ökologische und gesellschaftlich relevante Zusammenhänge aufgezeigt und Handlungsnotwendigkeiten dargelegt. Ein Highlight sind die verschiedenen Praxissimulationen zu nachhaltiger Unternehmensführung. Die Teilnehmenden können so die Zusammenhänge an konkreten Situationen erleben und so die Komplexität der Aus-

wirkungen von Entscheidungen besser abschätzen. Die Teilnehmenden sind nach der Weiterbildung in der Lage, unternehmerische Problemstellungen aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten und zu beurteilen.

Der Aufbau des CAS CSR folgt einem didaktischen Faden, welcher sich auf die kompetente Umsetzung von Nachhaltigkeitsaktivitäten ausrichtet. Dabei geht es um globale Themen wie Klimaschutz oder Menschenrechte oder auch die Sustainable Development Goals der UN (SDG, Agenda 2030). Aber vor allem auch um mikroökonomische Aspekte wie strategisches Management unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit, Energie- und Abfallmanagement oder Mitarbeiterführung. Es wird fundiert dargelegt, warum von Unternehmen eine nachhaltige Entwicklung gefordert wird und wie KMU ihren Beitrag dazu leisten können. Nach der Vermittlung des Grundlagenwissens wird der **Umsetzung und Gestaltung von Nachhaltigkeitsstrategien und -konzepten** ein grosses Gewicht gegeben. Neben den Instrumenten und Umsetzungsstrategien erhalten die Teilnehmenden auch Einsicht in **Best Practices** von Unternehmen. In diesem Vertiefungsteil setzen sich die Teilnehmenden auch mit den verschiedenen Berichterstattungen auseinander und lernen an Praxisbeispielen und Fallstudien mögliche Anwendungen.

Im dritten und abschliessenden Teil geht es dann um die **Transformationskompetenz**. Die Teilnehmenden setzen sich mit einer konkreten Praxisaufgabe auseinander und entwickeln in einer Abschlussarbeit nachhaltige Umsetzungskonzepte. Das können einzelne Massnahmen in Unternehmen sein (Projekte), aber auch umfassende Geschäftsmodelle und -strategien. Die Problemstellungen kommen aus der Praxis und werden bereits ab dem Grundlagenteil regelmässig diskutiert und konkretisiert. So haben die Studierenden die Möglichkeit, ihr Thema im Austausch mit den Dozenten und anderen Teilnehmenden zu schärfen, und schaffen sich damit die Grundlage für eine fundierte und praxisnützliche Lösungsentwicklung.

MEHR INFOS UNTER:

www.hslu.ch/cas-csr

Oder direkt: Prof. Markus Zemp, markus.zemp@hslu.ch, Studienleiter CAS Corporate Social Responsibility an der Hochschule Luzern – Wirtschaft.